



Tinjauan Awal Penerimaan Pelajar Universiti Malaysia Sabah Terhadap Radio Kampus UMS

Nor Suaidah Zainal Abidin^a, Intan Soliha Ibrahim^{b*}

^a Goodrich Asia Pacific Sdn Bhd, Malaysia

^b Universiti Malaysia Sabah, Malaysia

*Pengarang Koresponden

Abstrak

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji penerimaan pelajar Universiti Malaysia Sabah terhadap radio kampus milik universiti tersebut dan peranannya. Radio Universiti Malaysia Sabah telah mengalami penjenamaan semula sebanyak dua kali sejak ia ditubuhkan pada tahun 2010. Namun, sepanjang ia ditubuhkan, kajian mengenai penerimaan dan peranan radio tersebut adalah kurang dilakukan. Maka timbul persoalan, masihkah ada yang mendengar radio kampus? Adakah ia diterima baik oleh pelajar universiti? Apakah intervensi yang perlu dilakukan oleh pihak radio kampus sekiranya penerimaan pelajar adalah sebaliknya? Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif dan seramai 357 orang responden yang terdiri daripada pelajar Universiti Malaysia Sabah. Dapatan kajian menunjukkan penerimaan yang positif pada kadar lemah disebabkan ramai yang masih tidak mengetahui tentang kewujudan radio kampus. Oleh itu radio kampus perlu berani dan keluar daripada kepompong selesa jika ingin memastikan keberkesanan dan kejayaan radio tersebut. Pelajar sepatutnya memanfaatkan kemudahan radio yang disediakan oleh pihak universiti. Selain itu, radio kampus juga perlu lebih berani melakukan perubahan dan menambahbaik penggunaan teknologi sedia ada.

Kata Kunci

Radio; peranan; penerimaan; Sabah

Pengenalan

Radio kampus adalah sebuah stesen radio yang dikendalikan oleh institusi pendidikan. Dari aspek pemilikan, ia boleh ditubuhkan oleh institusi milik kerajaan, badan berkanun atau swasta. Radio kampus boleh terbentuk daripada memorandum persefahaman (MoU) antara universiti dengan pihak penyiaran atau sebaliknya. Di bawah MoU, universiti diberikan *Call ID* atau gelombang modulasi frekuensi (FM) yang terhad dalam kawasan universiti dan kawasan sekitar universiti.

Contohnya, dengan bersiaran dalam jarak liputan lima (5) kilometer radius sesuai dengan statusnya sebagai sebuah stesen radio kampus.

Sauls (1995) menggambarkan radio kampus sebagai sebuah medium yang unik kerana pendengar sasaran mempunyai niche yang khusus. Malah karakter radio kampus yang membenarkan pelajar untuk bersiaran atas nama platform pengajaran dan pembelajaran merupakan sebahagian daripada ciri unik radio kampus. Ketika ke udara, pelajar mungkin akan melakukan kesilapan. Bagaimanapun, kesilapan tersebut adalah sebahagian daripada proses pembelajaran pelajar. Dalam masa yang sama, radio kampus ini boleh memberi nilai tambah kepada pelajar kerana telah mempelajari atau menimba ilmu yang setara dengan industri radio komersial sama ada milik kerajaan atau swasta.

Dalam kajian yang lain Sauls (1998) ada menyebut tentang tiga (3) peranan radio kampus iaitu memberi maklumat, hiburan dan mendidik (memberi tunjuk ajar). Adakah radio kampus pada hari ini mempunyai peranan yang sama atau sebaliknya? Setakat 2021, terdapat 10 buah stesen radio kampus yang telah ditubuhkan oleh universiti di Malaysia. Namun, tiga (3) daripada 10 buah stesen radio tersebut telah dikenal pasti mempunyai jalinan kerjasama MoU dengan Jabatan Penyiaran Malaysia. Tiga radio kampus yang disebut di atas adalah Putra FM (Universiti Putra Malaysia), UFM (Universiti Teknologi MARA) dan UMSfm (Universiti Malaysia Sabah).

Radio kampus pertama yang ditubuhkan dalam kalangan institusi pengajian tinggi di negara ini adalah UFM. UFM mula beroperasi pada tahun 1997 di bawah kelolaan Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media, Universiti Teknologi MARA. Radio Kampus itu bersiaran menggunakan frekuensi 93.6fm. Keduanya adalah Putra FM. Ia ditubuhkan pada tahun 1998 di bawah Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi. Oleh kerana radio kampus tersebut bersiaran menggunakan jaringan kerjasama dengan RTM, Putra FM turut diseliasa oleh Selangor FM.

Radio kampus ketiga adalah yang ditubuhkan oleh Universiti Malaysia Sabah (UMS) dengan *Call Name* - KK FM (kini dikenali sebagai UMSfm). Memorandum Persefahaman yang telah ditandatangani di antara UMS dengan Radio Televisyen Malaysia (RTM), bertarikh 27 Jun 2006.

Radio kampus itu telah dilancar dan diletakkan di bawah kendalian Bahagian Perkhidmatan Korporat (BPK) pada 1 Julai 2010 (Mohd. Hamdan & Mahat, 2015).

Frekuensi atau *Call ID* stesen radio berkenaan adalah 91.1 dan siarannya meliputi sekitar Bandaraya Kota Kinabalu. Berikutan daripada pelanjutan MOU UMS-RTM yang telah ditandatangani pada 15 September 2017, pengurusan stesen radio kampus UMS telah diserahkan kepada pihak Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan (ketika itu adalah Fakulti Kemanusiaan, Seni & Warisan). Pada tahun yang dinyatakan, radio kampus telah mengalami penjenamaan semula dari KK FM kepada Kampus Kita FM. Seterusnya pada 20 Januari 2021, sekali lagi radio kampus mengalami penjenamaan nama, logo dan *tagline* kepada UMSfm – *Suara Kampus Lestari*. Maka radio kampus milik UMS telah mengalami penjenamaan semula sebanyak dua kali.

Jika diteliti, ketiga-tiga radio kampus yang dinyatakan di atas tidak dibenarkan menjalankan sebarang aktiviti penajaan pendapatan. Hal ini disebabkan oleh fungsi atau tujuan penubuhan stesen radio tersebut. Biasanya radio kampus digunakan sebagai platform untuk melatih pelajar. Bagaimanapun fungsi dan tujuan tersebut bergantung kepada objektif dan misi sesebuah institusi pendidikan.

Fungsi asas radio kampus ini adalah sama seperti fungsi asas radio komersial milik kerajaan mahupun swasta. Iaitu untuk menyalurkan maklumat, hiburan, mendidik atau membujuk sasaran pendengar. Menurut Rosidayu et al. (2020), radio kampus dibangunkan bagi tujuan akademik dan pembangunan bakat. Bagaimanapun, tidak semua radio kampus dibangunkan bagi tujuan yang disebut oleh Rosidayu et al. (2020). Hal ini kerana terdapat beberapa buah stesen radio kampus yang beroperasi menggunakan penstriman bagi tujuan penajaan kewangan dan tidak terikat dengan sebarang ikatan MoU. Dalam kata lain visi dan objektif universiti banyak menentukan hala tuju, dan tujuan pengoperasian radio kampus.

Selain itu, radio kampus turut berhadapan dengan cabaran besar seperti evolusi teknologi. Evolusi yang pantas dan drastik telah berlaku dalam teknologi penyiaran. Ia telah memaksa stesen radio diseluruh dunia untuk beradaptasi dan berubah seiring dengan kepantasan perubahan teknologi.

Senario itu seolah-olahnya turut memaksa radio kampus untuk melabur dan menambahbaik peralatan studio sedangkan aktiviti penjanaaan tidak dibenarkan. Perkara ini boleh mendatangkan implikasi kewangan kepada pihak universiti.

Kewujudan teknologi seperti Internet telah memberi nilai tambah kepada industri radio yang menggunakan teknologi analog. Bagaimanapun, teknologi tersebut telah dimanfaatkan oleh pengiklan untuk mempromosi produk dan servis. Tindakan tersebut telah menyebabkan industri radio mengalami penurunan keuntungan dari penjualan masa siaran. Di samping itu kehadiran media sosial dilihat seolah-olahnya mengambil alih peranan radio yang sebelum ini menjadi pembekal maklumat dan hiburan kepada masyarakat, selain televisyen.

Maka timbul persoalan, masihkah ada yang mendengar radio kampus? Adakah ia diterima baik oleh pelajar universiti? Apakah intervensi yang perlu dilakukan oleh pihak radio kampus sekiranya penerimaan pelajar adalah sebaliknya? Hal ini kerana radio kampus perlu dimanfaatkan dan memberi manfaat kepada pelajar. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk mengkaji penerimaan dan peranan radio UMSfm terhadap pelajar Universiti Malaysia Sabah.

2. Sorotan Literatur

Radio kampus atau radio kolej merupakan radio yang ditubuhkan oleh sesebuah institusi pengajian. Hasil pembacaan penyelidik menunjukkan bahawa untuk mengenal pasti radio kolej pertama di dunia adalah sukar. Hal ini kerana kebanyakan radio kolej di awal tahun 1907 bermula sebagai eksperimen atau siaran percubaan. Radio kampus yang pertama ditubuhkan di Amerika Syarikat bermula sebagai radio eksperimen pada tahun 1907 sebelum dilesenkan pada tahun 1924 oleh Beloit College (About College Radio, 2020).

Bagaimanapun, St. Joseph's College adalah kolej pertama yang diiktiraf memiliki radio kampus pada tahun 1912 di negara tersebut (About College Radio, 2020). Di Israel, pula siaran radio kampus bermula pada tahun 1990 bagi tujuan pendidikan seperti yang dijelaskan oleh Tal Laor (2020) dalam kajiannya. Ianya berbeza dengan Malaysia yang mana stesen radio kampus pertama ditubuhkan pada tahun 1997. Untuk itu amat penting bagi penyelidik masa kini dan masa hadapan

untuk mendokumentasikan kajian mengenai radio kampus. Di samping itu, Tacchi (2000) berpendapat bahawa kajian mengenai bidang radio kurang dikaji. Oleh itu, membudayakan semula kajian radio adalah penting bagi memastikan kelangsungan epistemologi bidang radio.

Mohd. Hamdan dan Mahat (2015) dalam kajiannya menyatakan bahawa radio merupakan platform untuk mengasah bakat pelajar universiti. Kajian mereka juga ada menyebut tentang peranan kebanyakan radio kampus di negara ini sebagai sebuah saluran untuk memasyarakatkan siaran ilmu akademik yang terdapat di universiti. Hal ini kerana kedua-dua penyelidik tersebut berpegang kepada idea Schramm dan Lerner, 1978; serta Singhal dan Rogers, 1999; yang mempromosi peranan media sebagai agen perubahan dan sosialisasi. Dalam kata lain, Hamdan dan Mahat berpendapat bahawa siaran radio boleh mempengaruhi pelajar. Bagaimanapun, kedua-duanya tidak menjelaskan faktor pendorong yang mempengaruhi pelajar. Kajian tersebut juga tidak meliputi penerimaan pendengar terhadap UMSfm atau ketika itu adalah KK FM.

Tujuan utama penubuhan stesen radio institusi pertama di Sabah (UMSfm) adalah untuk menyebarkan maklumat, hiburan dan isu-isu semasa. Di samping itu, ia menjadi platform bagi membina hubungan erat dengan masyarakat menerusi pengisian rancangan interaktif khususnya melalui panggilan telefon, khidmat pesanan ringkas (SMS) dan Facebook.

Di Pakistan, Muhammad Umair et al. (2020) mendapati bahawa radio kampus di negara tersebut sangat berkesan dalam mempromosi pendidikan dan meningkatkan kesedaran dalam kalangan pelajar. Seramai 200 responden yang terlibat dalam kajian ini menyatakan bahawa kandungan program seperti debat, temu bual, rencana dan dokumentari banyak memberi pengaruh yang positif terhadap pembangunan sendiri dan kerjaya pelajar. Adakah senario yang sama juga berlaku di UMSfm (ketika itu adalah Kampus Kita FM)?

Malah Maria Noreen et al. (2021) menyatakan bahawa motif penubuhan radio kampus antara sesebuah negara dengan negara lain mungkin berbeza-beza. Di Pakistan, kajian mengenai peranan stesen radio kampus melibatkan Universiti Islamabad dan Universiti Rawalpindi. Kajian tersebut menjelaskan bahawa radio kampus sepatutnya memainkan peranan dalam persediaan menghadapi

peperiksaan dan mendidik pelajar (Maria Noreen et al., 2021). Kajian itu juga menunjukkan bahawa kewujudan radio kampus secara relatifnya adalah signifikan dalam kehidupan pelajar dan mendapat sambutan yang positif.

Jika diteliti, dapatan Maria Noreen et al. (2021) dan Muhammad Umair et al (2020) bertentangan dengan corak dapatan Rosidayu et al. (2020) yang menyatakan bahawa fungsi utama radio kampus adalah untuk menyampaikan maklumat dan hiburan. Namun, penyelidik tidak menolak bahawa faktor demografi, sistem politik dan ekonomi boleh mempengaruhi hala tuju dan pengoperasian radio kampus. Dalam satu dapatan yang lain, Patient dan Nnamdi (2020) berpendapat bahawa radio kampus berpotensi dalam menyokong pembangunan sosial dan ekonomi diperingkat akar umbi (setempat). Dalam kata lain, radio kampus berupaya menjana pendapatan.

Selain itu, di Indonesia, Halim, Grace, dan Astri (2020) menyatakan bahawa motif pendengaran radio kampus Petra di negara itu adalah bagi tujuan hiburan dan diikuti oleh maklumat. Seramai 100 responden terlibat dalam kajian tersebut. Halim et al. (2020) mencadangkan bahawa radio kampus Petra perlu menyediakan kandungan berbentuk hiburan memandangkan radio kampus bukan sebuah medium utama yang boleh menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh generasi Z. Maka kandungan yang memfokuskan kepada tip penyelesaian masalah, penerangan dan penjelasan adalah tidak menarik (Halim , Grace , & Astri , 2020).

Inferens yang dapat dibuat berdasarkan kajian-kajian lepas yang dinyatakan di atas, menunjukkan fungsi radio kampus bergantung kepada hala tuju pengurusan stesen itu sendiri. Maka wujud keperluan untuk pengurusan radio kampus meneliti semula siaran dan penerimaan pelajar terhadap radio kampus. Secara tidak langsung ia dapat membantu stesen radio kampus untuk meningkatkan kadar pendengaran dan penerimaan dalam kalangan pelajar dan masyarakat yang boleh menerima frekuensi radio kampus.

Dalam satu kajian yang lain, Tal Laor (2020) menyatakan bahawa struktur radio kampus di Israel adalah berbeza dengan amalan radio komersial di negara itu, baik dari aspek susunan *playlist* dan format kandungan siaran. Tal Laor (2020) menjelaskan situasi itu berlaku disebabkan radio

kampus tidak mempunyai format, kandungan dan dasar muzik siaran yang jelas. Oleh itu Tal Laor (2020) mencadangkan pembentukan format, kandungan dan muzik seharusnya sejajar dengan media arus perdana memandangkan pelajar yang terlibat dalam penerbitan kandungan radio kampus diandaikan akan berkhidmat dalam industri yang sama.

Menerusi pembacaan penyelidikan terhadap kajian lepas, kebanyakan kajian yang dijalankan di atas adalah menggunakan Teori Kegunaan dan Kepuasan (U&G). Oleh sebab itu tujuan pendengaran adalah berbeza-beza dari satu kajian kepada kajian yang lain. Ianya bergantung kepada keperluan pendengar itu sendiri. Ada dalam kalangan pendengar yang memilih untuk mendapatkan maklumat berbanding hiburan; keperluan hiburan dan diikuti oleh maklumat; dan hiburan semata-mata. Untuk itu, kajian ini akan menggunakan Model Penerimaan Teknologi (TAM) dalam mendasari kajian ini. Hal ini kerana, penyelidik mengandaikan bahawa jenis penggunaan teknologi boleh mempengaruhi penerimaan pendengar atau sebaliknya.

Model Penerimaan Teknologi (TAM) digagaskan oleh Davis (1989). Idea TAM diadaptasi daripada Teori Aksi Bersebab (TRA) yang diasaskan oleh Ajzen dan Fishbein (1980). Secara umumnya terdapat tiga versi TAM. Iaitu TAM 1 diasaskan oleh Davis, 1989. TAM 2 dikembangkan oleh Venkatesh dan Davis pada tahun 1996 (Venkatesh & Davis, A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies, 2000). Manakala TAM 3 dikembangkan oleh Venkatesh dan Bala (2008). Ini menunjukkan bahawa idea asas TAM mengalami perkembangan sehingga menghasilkan TAM 2 dan TAM 3.

Secara ringkasnya model TAM 1, TAM 2 dan TAM 3 meneliti penerimaan pengguna. Terdapat dua pemboleh ubah utama dalam TAM iaitu kebergunaan (*Perceived usefulness*, PU) dan kemudahan (*Perceived ease of use*, PEOU). Menerusi kajian ini, UMSfm diandaikan sebagai teknologi yang digunakan dalam menyebarkan maklumat dan hiburan kepada pelajar. Dengan andaian bahawa UMSfm adalah agen sosialisasi.

PU ditakrifkan sebagai kepercayaan pengguna. Dalam konteks penyelidikan ini, PU merujuk kepada kepercayaan pelajar UMS terhadap UMSfm sehingga menyebabkan pelajar menerima

UMSfm sama ada menerusi podcasting, Internet platform, aplikasi dan set radio. PEOU pula ditakrifkan sebagai darjah kepercayaan pengguna terhadap sistem tersebut dan dapat meningkatkan prestasi. Dalam konteks ini, PEOU merujuk kepada kepercayaan pelajar UMS terhadap UMSfm sehingga berupaya mempengaruhi penerimaan pelajar terhadap saluran UMSfm. Maka dapat disimpulkan di sini bahawa fungsi, tujuan dan peranan radio kampus sebenarnya bukan bergantung kepada hala tuju yang disediakan oleh pengurusan universiti semata-mata. Sebaliknya ia perlu mengambil kira citarasa pelajar yang merupakan klien utama radio kampus.

3. Metodologi

Pendekatan kuantitatif menerusi soal selidik digunakan dalam kajian ini. Penyelidikan jenis ini menggunakan angka dan melibatkan perisian statistik. Pendekatan ini menguji keupayaan penyelidik dalam menguji pemboleh ubah yang terlibat dalam kajian. Perkara yang paling utama dalam kajian kuantitatif adalah kesahan dan kebolehpercayaan data. Maka pemilihan saiz sampel adalah penting bagi memastikan penyelidikan ini mendapat sampel yang mencukupi dan boleh dipercayai.

Halim, Grace, dan Astri, 2020; Maria Noreen, Bakht Rawan, dan Nusrat Azeema, 2021; (Muhammad Umair, Abdul, Robina, Muhammad, dan Afifa, 2020; Naquiah, Sahrnunizam, Dharsigah, Nurhidayu, dan Abdul Hafiz, 2018; serta Patient dan Nnamdi, 2020; turut menggunakan pendekatan ini dalam mengkaji penerimaan dan pendengaran radio kampus.

Seterusnya, sampel yang terlibat dalam kajian ini adalah seramai 357. Angka 357 ini diambil kira selepas mengira populasi pelajar Universiti Malaysia Sabah dengan merujuk kepada jadual Krejcie dan Morgan (1970). Pemilihan saiz sampel dibuat secara rawak memandangkan ia melibatkan pelajar Universiti Malaysia Sabah sahaja. Penyelidikan ini menggunakan borang soal selidik dalam mendapatkan maklumat mengenai peranan dan penerimaan pelajar terhadap UMSfm.

Penyelidikan ini dilakukan ketika tempoh Perintah Kawalan Pergerakan Diperketatkan (PKPD) dikuatkuasa. Bagi mengelak penularan dan menjaga keselamatan penyelidik, borang soal-selidik dibentuk menggunakan *Google Form*. Kemudiannya, borang-borang tersebut diedarkan kepada

pelajar menggunakan-aplikasi Whatsapp. Borang soal-selidik dibahagikan kepada empat bahagian iaitu A,B,C dan D dengan 30 soalan yang diperuntukkan untuk dijawab. Data dianalisis menggunakan SPSS.

4. Dapatan Kajian & Perbincangan

Perbincangan dalam dapatan kajian dimulakan dengan analisis demografi responden seramai 357 dengan diikuti oleh penerimaan pelajar terhadap radio.

Demografi Responden

Jadual 1 menunjukkan profil atau latar belakang responden yang terlibat dalam kajian ini yang terdiri daripada pelbagai fakulti dan tahun pengajian. Output dalam jadual tersebut menunjukkan seramai 357 responden terlibat dalam kajian ini dan terdiri daripada pelajar dan purata umur adalah 22 tahun. Seramai 75.4% informan adalah pelajar tahun 3, tahun 2 adalah 15.4%, diikuti oleh tahun 1 seramai 6.4% dan pelajar tahun 4 adalah 2.8%.

Jadual 1 Profail Responden

		N	%
Jantina	Perempuan	213	59.7
	Lelaki	144	40.3
Umur	18 - 21 Tahun	83	23.2
	22 - 25 Tahun	271	75.9
	25 - 29 Tahun	3	.8
Etnik	Melayu	307	86.0
	Cina	3	.8
	India	2	.6
	Bumiputera Sabah	41	11.5
	Bumiputera Sarawak	4	1.1
Tahun Pengajian	Tahun 1	23	6.4
	Tahun 2	55	15.4
	Tahun 3	269	75.4
	Tahun 4	10	2.8

Pelajar dalam kajian ini datang dari pelbagai etnik. Seramai 307 responden tersebut terdiri daripada etnik Melayu, 41 responden adalah Bumiputera Sabah, 4 orang Bumiputera Sarawak, 3 responden adalah berbangsa Cina dan 2 responden berbangsa India. Seterusnya, sebanyak 59.7% daripada 357 responden tersebut terdiri daripada responden wanita. Manakala selebihnya adalah responden

lelaki. Hal ini menunjukkan bahawa pelajar wanita dan pelajar tahun 3 merupakan responden tertinggi dalam kajian ini.

Jadual 2 Pecahan Mengikut Fakulti

	N	%
Fakulti Sains dan Sumber Alam (FSSA)	48	13.4
Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan (FSSK)	71	19.9
Fakulti Psikologi dan Pendidikan (FPP)	32	9.0
Fakulti Kejuruteraan (FKJ)	58	16.2
Fakulti Komputeran dan Informatik (FKI)	27	7.6
Fakulti Sains Makanan dan Pemakanan (FSMP)	22	6.2
Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Perakaunan (FPEP)	24	6.7
Fakulti Perubatan dan Sains Kesihatan (FPSK)	17	4.8
Fakulti Perhutanan Tropika (FPT)	20	5.6
Fakulti Pertanian Lestari Sandakan (FKL)	13	3.6
Fakulti Kewangan Antarabangsa Labuan	15	4.2
Astif	10	2.8
Jumlah	357	100.0

Jadual 2 menunjukkan pecahan responden mengikut fakulti. Terdapat 13 fakulti di UMS, namun hanya responden dari 12 fakulti yang terlibat. Hal ini kerana Fakulti Pengajian Islam ketika kajian ini dijalankan masih di bawah kendalian Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan (FSSK). Berdasarkan jadual di atas, responden dari FSSK mencatat penglibatan tertinggi iaitu seramai 71 orang. Fakulti Kejuruteraan mencatatkan penglibatan responden seramai 58 orang bersamaan 16.2 peratus. Seramai 48 responden (13.4%) daripada Fakulti Sains dan Sumber Alam dan seramai 32 orang bersamaan 9 peratus daripada Fakulti Psikologi dan Pendidikan.

Seterusnya, 27 responden bersamaan 7.6 peratus daripada Fakulti Kejuruteraan Informatif. Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Perakaunan mencatatkan angka sebanyak 24 orang bersamaan 6.7 peratus. Diikuti oleh Fakulti Sains Makanan dan Pemakanan sebanyak 22 orang bersamaan 6.2 peratus. Responden daripada Fakulti Perhutanan Tropika sebanyak 20 orang bersamaan 5.6

peratus, Fakulti Perubatan dan Sains Kesihatan sebanyak 17 orang bersamaan 4.8 peratus.

Seramai 15 responden bersamaan 4.2% adalah daripada Fakulti Kewangan Antarabangsa Labuan. Manakala Fakulti Pertanian Lestari yang terletak di Sandakan mencatatkan angka sebanyak 13 responden bersamaan 3.6 peratus dan Akademi Seni, dan Teknologi Kreatif (ASTiF) sebanyak 10 orang bersamaan 2.8 peratus. Kesemua responden yang terlibat merupakan pelajar Universiti Malaysia Sabah.

Jadual 3 Saluran Mendengar Radio

Anda mendengar radio menggunakan	Jumlah (daripada 357 responden)
Radio Internet	148 (41.5%)
Radio satelit	11 (3.1%)
Podcasting	18 (5%)
Telefon bimbit	300 (84%)
Radio dalam kereta	232 (65%)
Set radio di rumah	79 (22.1%)

Berdasarkan jadual 3 di atas, penyelidik mendapati kebanyakan pelajar UMS mendengar radio menerusi telefon bimbit, diikuti dengan set radio dalam kereta, radio Internet, set radio di rumah, podcasting dan radio satelit. Telefon bimbit menjadi pilihan pelajar disebabkan ciri khas peralatan tersebut yang mudah dibawa dan versatil. Di asrama atau di kolej kediaman perkhidmatan set radio tidak disediakan oleh pihak universiti. Maka penyelidik mengandaikan pelajar memilih telefon bimbit sebagai saluran mendengar radio adalah disebabkan ciri khas dan ia boleh digunakan di mana sahaja seperti ketika beriadah, belajar di perpustakaan tanpa mengganggu pengguna lain, ketika sedang menunggu bas dan sebagainya.

Radio satelit dan podcasting menjadi pilihan terendah disebabkan faktor keberadaan pelajar dan kemungkinan pelajar tidak biasa menggunakan podcast sebagai saluran mendapat maklumat dan hiburan. Keberadaan pelajar yang tinggal di asrama menyebabkan mereka tidak mendapat akses kepada radio satelit. Dari 357 pelajar yang menyertai kajian ini, 224 responden tinggal di kolej kediaman dalam kampus dan 133 responden adalah yang tinggal di luar kampus. Maka tidak hairanlah kenapa penggunaan radio satelit adalah rendah.

Berbeza dengan podcasting. Podcasting boleh diakses menerusi telefon bimbit. Oleh itu, penyelidik mengandaikan bahawa pelajar UMS tidak terdedah dengan penggunaan podcasting memandangkan hanya 18 responden yang menggunakan medium tersebut daripada 357 responden yang terlibat dalam kajian ini. Maka, kajian lanjut mengenai penggunaan podcasting dalam kalangan pelajar boleh dijalankan di masa hadapan. Jika diteliti dari perspektif TAM, saluran untuk mendengar radio boleh dikaitkan dengan kemudahan atau *perceived ease of use* (PEOU). Perluasan saluran mengikut pilihan saluran mendengar bagi pelajar UMS adalah sangat penting. Ini kerana ia mampu meningkatkan penerimaan dan pendengaran radio kampus.

Penerimaan Pelajar Terhadap Radio

Kajian yang dijalankan oleh penyelidik seperti Halim et al., 2020; Maria Noreen et al., 2021; Muhammad Umair et al., 2020; Naquiah et al., 2018; Patient dan Nnamdi, 2020; serta Tal Laor (2020) menunjukkan penerimaan pelajar terhadap radio kampus adalah positif. Namun, kajian lepas mencadangkan wujud keperluan intervensi dalam memperbaiki kandungan, pemilihan lagu dan penyusunan lagu bagi stesen radio kampus.

Jadual 4 Pendengaran Radio Kampus

		N	%
Adakah anda mendengar Kampus Kita FM	Ya	132	37.0
	Tidak	225	63.0
	Total	357	100.0

Berdasarkan jadual 4 di atas, dari 357 responden yang terlibat, 132 responden mendengar UMSfm atau ketika itu dikenali sebagai Kampus Kita FM. Manakala 225 responden tidak mendengar stesen radio kampus tersebut. Dari jumlah di atas, penyelidik berpendapat bahawa penerimaan pelajar adalah lemah. Hal ini kerana daripada 357 responden yang terlibat, 225 responden (63%) mengatakan tidak pernah mendengar radio kampus milik UMS.

Oleh itu, penting bagi penyelidik memahami faktor-faktor pelajar tidak mendengar radio kampus bagi tujuan penambahbaikan kepada sistem radio kampus yang sedia ada. Mengetahui faktor-faktor tersebut boleh menjadi nilai tambah kepada radio kampus dalam memperbaiki dan

meningkatkan kualiti kandungan siaran. Hal ini penting bagi membantu radio UMS mengenali pendengar sasaran dan sekali gus membuat penambahbaikan terhadap kualiti kandungan siaran.

Malah, sarjana seperti Allen (2017), Anderson (2012), dan Halbert (2015) ada menyebut dalam kajian mereka mengenai perubahan gaya mendengar masyarakat. Terutamanya akses untuk mendengar radio, kini telah berubah dari hanya mendengar radio menggunakan set radio, pendengar kini boleh mendengar radio melalui Internet dan juga telefon pintar. Untuk itu adalah penting bagi radio kampus mengenali dan memahami cita rasa pendengar dan perubahan yang berlaku dalam kalangan pendengar. Tambahan pula, menerusi jadual 3, pengurusan radio kampus boleh menghasilkan aplikasi atau *apps* untuk radio kampus. Aplikasi tersebut boleh dimuat turun ke dalam telefon pintar pelajar. Ianya secara tidak langsung dapat meningkatkan jumlah pendengaran dan perluasan penerimaan siaran radio kampus.

Oleh itu kajian ini meneliti dari perspektif TAM, kebergunaan atau *perceived usefulness* (PU). Adakah program-program yang disediakan oleh UMSfm mempunyai elemen kebergunaan dan dimanfaatkan oleh pelajar? Sebelum meneliti kebergunaan dan kemudahan, adalah penting untuk UMSfm memahami sebab-sebab mengapa pelajar tidak mendengar stesen radio kampus tersebut. Output yang ditunjukkan dalam jadual 5 memperlihatkan sebab atau alasan kepada 255 responden tidak mendengar USMfm. Berdasarkan jadual 5, responden setuju dan sangat setuju (84 dan 56) dengan pernyataan “tidak mengetahui kewujudan” stesen radio kampus milik Universiti Malaysia Sabah telah menyebabkan ada dalam kalangan pelajar tidak mendengar radio kampus tersebut.

Perkara di atas boleh dikaitkan dengan kekurangan promosi atau jerayawara sama ada dengan menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram, YouTube, dan pemakluman menerusi Whatsapp. Promosi menerusi medium yang dinyatakan dalam jadual 3 boleh meningkatkan kesedaran pelajar mengenai kewujudan radio kampus.

Seterusnya, bagi pernyataan radio kampus tidak menyiarkan hiburan yang diingini, radio kampus menyiarkan hiburan yang ketinggalan zaman dan program yang disiarkan oleh radio kampus tidak

menarik – responden lebih selesa memberi jawapan tidak pasti. Seramai 131 responden telah memilih tidak pasti bagi pernyataan 2. Manakala sebanyak 38.7% responden telah memilih jawapan tidak pasti bagi pernyataan 3. Seramai 134 atau 37.5% pelajar memilih jawapan tidak pasti bagi pernyataan 4.

Ketidakhastian itu boleh dirumuskan sebagai bukan faktor yang menyumbang kepada responden untuk tidak mendengar siaran radio kampus. Sebaliknya ia adalah isu kebergunaan dan kemudahan. Adalah dicadangkan pihak pengurusan radio menekankan kepentingan radio kampus dan mempromosi segmen radio kampus bagi menarik perhatian pelajar. Hal ini kerana kebanyakan pelajar tidak mengenali dan tidak memahami kepentingan radio kampus. Keadaan ini boleh menyumbang kepada kurangnya sambutan untuk mendengar siaran radio kampus dalam kalangan pelajar.

Jadual 5 Sebab Tidak Mendengar UMSfm

		N	%
Tidak mengetahui kewujudan stesen radio milik Universiti Malaysia Sabah	Sangat tidak setuju	8	2.2
	Tidak setuju	2	.6
Radio kampus tidak menyiarkan hiburan yang diingini	Tidak pasti	75	21.0
	Setuju	84	23.5
	Sangat setuju	56	15.7
Radio kampus tidak menyiarkan hiburan yang ketinggalan zaman	Sangat tidak setuju	11	3.1
	Tidak setuju	59	16.5
	Tidak pasti	131	36.7
	Setuju	13	3.6
Program yang disiarkan oleh radio kampus tidak menarik	Sangat setuju	11	3.1
	Sangat tidak setuju	14	3.9
	Tidak setuju	56	15.7
	Tidak pasti	138	38.7
	Setuju	7	2.0
	Sangat setuju	10	2.8
	Sangat tidak setuju	16	4.5
	Tidak setuju	56	15.7
	Tidak pasti	134	37.5
	Setuju	9	2.5
	Sangat setuju	10	2.8

Selain itu, kurangnya pendedahan atau ketiadaan maklumat mengenai sejarah atau latar belakang penubuhan radio kampus dalam laman web rasmi atau media sosial radio kampus boleh menyumbang kepada kurangnya sambutan dari pendengar.

Seterusnya, output yang ditunjukkan dalam jadual 6 menunjukkan faktor penerimaan dan pendengaran pelajar terhadap stesen radio kampus UMSfm. Terdapat lapan (8) pernyataan dalam jadual 6. Penyelidik mendapati majoriti responden yang mendengar radio kampus memilih jawapan tidak pasti. Ketidakpastian ini juga merupakan satu dapatan yang boleh membantu pihak pengurusan radio kampus untuk menilai dan melaksanakan pembaharuan terhadap slot dan segmen radio tersebut. Justeru itu, penyelidik mengandaikan ketidakpastian ini boleh diterjemahkan dalam pelbagai makna mengikut konteks pernyataan.

Berdasarkan output jadual 6, bagi pernyataan pertama (tanda sokongan kepada stesen radio kampus milik Universiti Malaysia Sabah) iaitu pelajar mendengar radio kampus sebagai tanda sokongan kepada pihak stesen milik Universiti Malaysia Sabah. Dapatan menunjukkan seramai 88 responden daripada 132 memilih jawapan tidak pasti. Manakala, 19 responden sangat bersetuju, 11 responden setuju, 8 responden tidak setuju dan 6 responden memilih untuk menjawab sangat tidak setuju. Hal ini boleh dikaitkan dengan faktor nama stesen radio yang tidak mencerminkan ianya milik UMS. Di awal penubuhannya, UMSfm dikenali sebagai KKFM. Nama tersebut seolah-olahnya melambangkan ia adalah sebuah radio komersial. Akhirnya ia boleh membawa kepada interpretasi yang berbeza seperti Kota Kinabalu FM, sebelum ianya dijenamakan kepada Kampus Kita FM dan pada tahun 2021, Kampus Kita FM telah dijenamakan kepada UMSfm.

Bagi pernyataan kedua (tanda sokongan kepada UMSfm Protege), majoriti responden (90) memilih jawapan tidak pasti berbanding 18 responden untuk sangat setuju, dan 10 responden memilih setuju. Output ini disebabkan kurangnya promosi mengenai UMSfm Protégé. UMSfm Protégé adalah sekumpulan pelajar yang dilantik oleh radio kampus sebagai juruhebah dan penerbit. Kumpulan pertama UMSfm Protégé dilantik ketika Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dan bersiaran menggunakan podcast. Untuk itu UMSfm perlu memperbanyakkan promosi ke atas UMSfm Protege bagi tujuan keterlihatan dan akhirnya dikenali oleh pelajar UMS.

Pernyataan ketiga (mengenali pengurus dan juruhebah radio kampus) menjadi faktor untuk mendengar dan menerima UMSfm. Sebanyak 88 responden memilih jawapan tidak pasti.

Manakala 14 responden memilih sangat bersetuju dan 9 responden memilih setuju. 13 responden menyatakan tidak bersetuju dan 8 responden sangat tidak setuju.

Bagi pernyataan keempat (radio kampus membekalkan pelbagai maklumat yang berguna), 83 responden menjawab tidak pasti, 17.42% memilih untuk setuju dan 19 responden sangat bersetuju. Penyelidik berpendapat bahawa apabila kita menyebut tentang pelbagai maklumat, tahap kerelevanan dan kepentingan setiap maklumat dari satu individu kepada individu yang lain adalah berbeza-beza. Untuk itu adalah penting bagi UMSfm untuk mengkaji dan menilai semula program yang ada. Selain itu, *talk-set* dan pemilihan *tit-bit* juruhebah yang bertugas juga perlu diberi perhatian.

Selain dari lagu dan muzik yang dimainkan oleh stesen radio kampus, talk-set yang menarik dan boleh memikat perhatian pendengar adalah penting. Mungkin sudah tiba masanya untuk radio kampus tersebut meninggalkan amalan *one-man conty* dan menggantikan dengan *two or three man conty*, terutamanya yang melibatkan slot pagi. Seterusnya, pemilihan *tit-bit* yang terkini, semasa dan *trending* adalah kriteria utama dalam memastikan pendengar untuk terus mendengar stesen radio kampus. Biarpun UMSfm merupakan stesen radio kampus, pelaksanaan dan pengoperasiannya harus menepati piawai penyiaran seperti radio komersial. Setiap juruhebah dan penerbit harus menjaga kualiti siaran program kendalian masing-masing.

Bagi pernyataan kelima (radio kampus menyiarkan hiburan yang menarik), 89 responden memilih jawapan tidak pasti, 9.84% memilih setuju, 15.90% pula sangat bersetuju. Sementara itu, seramai 7 responden menjawab tidak setuju dan seorang (1) memilih sangat tidak setuju. Definisi hiburan dalam konteks UMSfm adalah siaran lagu atau muzik. Berdasar output yang diberikan oleh responden, UMSfm perlu mengkaji semula segmen dan program sedia ada. Mungkin program seperti sketsa atau drama radio boleh diterapkan dalam program UMSfm.

Halim et al. (2020) dalam kajiannya ~~ada~~ menyebut tentang kepentingan mengurangkan program bersifat ilmiah atau terlalu akademik dengan mengambil kira rutin harian pelajar. Memandangkan pelajar atau pendengar mempunyai jadual kuliah yang padat. Oleh itu sangat penting bagi UMSfm

untuk mengenali pendengar dan citarasa pelajar UMS.

Jadual 6 Faktor Penerimaan Radio Kampus

		N	%
Tanda sokongan kepada stesen radio kampus milik Universiti Malaysia Sabah	Sangat tidak setuju	6	4.54
	Tidak setuju	8	6.06
	Tidak pasti	88	66.66
	Setuju	11	8.33
	Sangat setuju	19	14.39
Tanda sokongan kepada UMSfm Protege	Sangat tidak setuju	6	4.54
	Tidak setuju	8	6.06
	Tidak pasti	90	68.18
	Setuju	10	.757
	Sangat setuju	18	13.63
Mengenali pengurus dan juruhebah radio kampus	Sangat tidak setuju	8	6.06
	Tidak setuju	13	9.84
	Tidak pasti	88	66.66
	Setuju	9	6.81
	Sangat setuju	14	10.60
Radio kampus membekalkan pelbagai maklumat yang berguna	Sangat tidak setuju	1	.757
	Tidak setuju	6	4.54
	Tidak pasti	83	62.87
	Setuju	23	17.42
	Sangat setuju	19	14.39
Radio kampus menyiarkan hiburan yang menarik	Sangat tidak setuju	1	.757
	Tidak setuju	7	5.30
	Tidak pasti	89	67.42
	Setuju	13	9.84
	Sangat setuju	21	15.90
Radio kampus membantu dari segi pendidikan	Sangat tidak setuju	2	1.51
	Tidak setuju	7	5.30
	Tidak pasti	89	67.42
	Setuju	17	12.87
	Sangat setuju	17	12.87

Pernyataan keenam (radio kampus membantu dari segi pendidikan) menunjukkan trend seimbang antara setuju (17 responden) dan sangat setuju (17 responden). Seramai 89 responden memilih jawapan tidak pasti, 7 responden tidak setuju dan selebihnya adalah sangat tidak setuju. Sebagai sebuah radio kampus, UMSfm banyak menerbitkan segmen yang bersifat informatif seperti Dari

Meja Professor, Bersama Pakar Perubatan, Cita Citra Siswa/Pasca, Prospektus UMS, Karya Seni & Sastera, Bingkisan Jumaat dan Intisari Khutbah.

Berdasarkan Model Penerimaan Teknologi, penerimaan sesuatu teknologi dapat menentukan penggunaan dan penerimaan terhadap teknologi, aplikasi atau medium. Penerimaan ini kemudiannya ditentukan oleh kebergunaan dan kemudahan. Dengan memahami keinginan seseorang individu, penggunaan sebenar teknologi dapat ditentukan. Teknologi dalam konteks kajian ini adalah radio kampus. Untuk itu adalah penting bagi radio kampus untuk mengenali dan memahami karakter pelajar atau pendengar bagi memantapkan lagi siaran radio kampus tersebut.

Dari aspek peranan, tujuan penubuhan radio kampus seperti yang dinyatakan oleh Mohd. Hamdan dan Mahat (2015) adalah sebagai tempat untuk melatih pelajar dan juga sebagai platform untuk ahli akademik Universiti Malaysia Sabah untuk berkongsi ilmu dan kepakaran mereka dengan masyarakat setempat. Untuk itu, adalah penting bagi UMSfm untuk membentuk kandungan radio yang boleh diterima bukan sahaja oleh pelajar UMS sebaliknya masyarakat setempat yang menerima isyarat radio tersebut.

5. Kesimpulan

Kesimpulannya, penerimaan pelajar terhadap UMSfm adalah positif walaupun peratusan yang mendengar adalah rendah. Walaupun begitu, radio kampus tidak boleh dianggap sebagai sebuah medium yang tidak penting. Hal ini kerana, ia tetap menyalurkan maklumat, hiburan dan pendidikan yang sewajarnya kepada masyarakat sekitar dan pelajar. Radio kampus perlu mengambil langkah yang berani dengan menyiarkan program yang berasaskan *audience based research* bagi menarik pelajar untuk mendengar. Pendekatan yang digunakan lebih *up-to-date* dan relevan dengan cita rasa pendengar. Untuk itu, radio kampus perlu menyemak semula program sedia ada.

Radio kampus boleh diibaratkan sebagai lidah kepada sesebuah institusi pengajian. Oleh itu, radio kampus perlu mempelbagaikan cara untuk mempromosikan radio kampus agar diterima baik oleh semua lapisan pelajar dan kakitangan dalam universiti. Sesungguhnya, era digital banyak

mempengaruhi corak pendengaran radio. Oleh itu radio kampus perlu menerima dan beradaptasi dengan perubahan yang ada. Hal ini kerana perubahan adalah sesuatu perkara yang tidak boleh dielakkan. Bagi memastikan kerelevanan dan kelangsungan radio kampus, usaha perlu diperbanyakkan, terutamanya dari aspek pelaburan dalam teknologi radio dan memperbanyakkan saluran serta segmen radio. Usaha sedemikian dilihat dapat memberikan manfaat kepada pendengar dan mereka yang terlibat dengan pengurusan radio kampus ini.

Cadangan di masa hadapan, analisis yang lebih mendalam menggunakan beberapa ujian seperti khi-kuasa dua dan ujian *Bartlett's test of sphericity* perlu dilaksanakan. Keterbatasan ini juga dilihat sebagai limitasi dalam kajian ini. Penyelidik berpendapat, bagi tujuan kajian awal atau tinjauan awal, data-data ini adalah memadai.

Rujukan

- About College Radio*. (2020, Jun 3 10). Didapatkan dari Radio Survivor: <https://www.radiosurvivor.com/learn-more/about-college-radio/>
- Allen, M. (2017). Media diffusion. Dalam M. Allen, *The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods* (hlm. 960). USA: Sage Publication.
- Anderson, N. J. (2012). Radio broadcasting's digital dilemma. *Convergence: The International Journal of Research Into New Media Technologies*, 19(2), 177-199. doi:10.1177/1354856512451015
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Halbert, J. C. (2015). *A Case Study of HD Radio Diffusion in the United States*. Florida: University of Miami.
- Halim, S. A., Grace, G., & Astri, Y. (2020). Uses and gratification of community radio: A case study of Petra Campus Radio. *4th International Seminar of Research Month* (hlm. 410-418). NST.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 607-610.
- Maria Noreen, Bakht Rawan, & Nusrat Azeema. (2021). Assessing Role of Campus Radio in Pakistan: A Study of Rawalpindi/Islamabad Universities. *Elementary Education Online*, 20(5), 6921-6931.
- Mohd. Hamdan, H., & Mahat, J. (2015). Bukan sekadar muzik: kajian radio kampus KKFM. *Jurnal Kinabalu*, 21, 21-39.
- Muhammad Umair, C., Abdul, G., Robina, S., Muhammad, K. K., & Afifa, T. (2020). Effectiveness of campus FM radios in promotion of education and awareness in Pakistan. *Ilkogretim Online - Elementary Education Online*, 19(3), 3981-3989.
- Patient, R., & Nnamdi, M. O. (2020). Sustainable broadcasting in Africa: insights from two South African campus radio stations. *African Journal of Business and Economic Research*, 15(4).
- Rosidayu, S., Suriahani, A., & Rosninawati, H. (2020). Cabaran mengekalkan kemampanan radio kampus di universiti-universiti di Malaysia dan Indonesia Dalam Era Media Baharu. *Journal of Islamic Social Sciences and Humanities*, 23(2), 98-114.
- Sauls, S. J. (1995). College radio: 10 points of contention from the management perspective. *Texas Association of Broadcast Educators Fall Student/Faculty Conference* (hlm. 1-18). Texas: Eric.

- Sauls, S. (1998). The role of alternative programming in college radio. *Southwest/Texas Popular Culture Association/American Culture Association Conference* (hlm. 1-16). Texas: Eric.
- Schramm, W., & Lerner, D. (1978). *Communication and change: The last ten years and the next*. Honolulu: University of Hawaii Press.
- Singhal, A., & Rogers, E. M. (1999). *Entertainment-education: A communication strategy for social change*. New York: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Tal Laor. (2020, November 13). Alternative broadcasting? maybe!music programming in college radio in Israel. *Journal of Radio & Audio Media*.
- Tal Laor. (2020). Milestones in the development of educational radio in Israel. *Israel Affairs*, 26(5), 716-738.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 86-204.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *A Journal of the Decision Sciences Institute* , 273-315.